

2023-2029年中国铅酸蓄电 池电动车行业发展态势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国铅酸蓄电池电动车行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/385686.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国铅酸蓄电池电动车行业发展态势与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国电动车行业发展综述

1.1 电动车行业定义及产品分类

1.1.1 电动车定义

1.1.2 电动车分类

1.2 电动车行业发展政策环境分析

1.2.1 行业政策法规汇总

1.2.2 行业主要政策解读

（1）《节能与新能源汽车产业发展规划（2013-2021年）》

（2）《关于“十四五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

（3）《电动汽车充电基础设施发展指南（2016-2021年）》

1.2.3 行业国家技术标准

1.2.4 行业政策环境影响分析

1.3 电动车行业产业链简介

1.3.1 电动车产业链结构图

1.3.2 电动车用主要电池对比

1.4 全球电动车行业发展现状及趋势分析

1.4.1 全球电动车销量规模

（1）全球电动汽车销量

（2）全球电动自行车销量

1.4.2 全球电动车行业竞争

（1）区域竞争

（2）企业竞争

1.4.3 全球电动车行业趋势

1.5 中国电动车行业发展现状及趋势分析

1.5.1 中国电动车市场产销量情况

- (1) 电动汽车市场销量情况
- (2) 电动自行车产量情况
- (3) 电动两轮摩托车销量情况
- (4) 电动三轮摩托车销量情况

1.5.2 中国电动车行业竞争

第2章：中国铅酸蓄电池行业发展综述

2.1 铅酸蓄电池行业概述

2.1.1 行业概念及定义

2.1.2 行业产品分类

2.2 铅酸蓄电池行业政策环境分析

2.2.1 行业监管体系

2.2.2 行业相关标准

2.2.3 行业政策规划及解读

- (1) 行业相关政策分析
- (2) 行业发展重点规划分析

2.2.4 行业政策环境影响分析

2.3 铅酸蓄电池行业产业链简介

2.3.1 铅酸蓄电池产业链结构

2.3.2 铅酸蓄电池下游应用结构

2.4 全球铅酸蓄电池行业发展现状及趋势分析

2.4.1 全球铅酸蓄电池市场规模

2.4.2 全球铅酸蓄电池行业竞争

- (1) 区域竞争情况
- (2) 产品竞争情况

2.4.3 全球铅酸蓄电池行业趋势

2.5 中国铅酸蓄电池行业发展现状及趋势分析

2.5.1 中国铅酸蓄电池市场规模

2.5.2 中国铅酸蓄电池行业竞争

2.5.3 中国铅酸蓄电池行业趋势

第3章：中国铅酸蓄电池电动车行业发展概况

3.1 中国铅酸蓄电池电动车行业定义及分类

3.1.1 行业定义

3.1.2 产品分类

3.2 中国铅酸蓄电池电动车行业政策环境分析

3.2.1 行业发展相关政策汇总及解读

3.2.2 行业政策环境影响分析

3.3 中国铅酸蓄电池电动车行业总体现状

3.3.1 行业总体特点

3.3.2 行业总体规模

3.4 中国铅酸蓄电池电动车行业发展影响因素

3.4.1 行业发展有利因素分析

- (1) 政策引导行业发展创新
- (2) 技术推动行业循环发展
- (3) 下沉市场需求潜力巨大
- (4) 出口市场发展前景广阔

3.4.2 行业发展不利因素分析

- (1) 新技术对行业造成冲击
- (2) 充电基础设施建设不足

第4章：中国两轮铅酸蓄电池电动车行业市场分析

4.1 中国两轮电动车行业总体发展分析

4.1.1 两轮电动车产品类型

4.1.2 两轮电动车市场现状

- (1) 电动自行车
- (2) 电动摩托车

1) 电动摩托车销量

2) 电动两轮摩托车需求结构

3) 电动两轮摩托车市场规模

4.1.3 两轮电动车市场前景预测

- (1) 两轮电动自行车市场前景预测

（2）两轮电动摩托车市场前景预测

4.2 中国两轮铅酸蓄电池电动车行业发展现状

4.2.1 行业特点分析

4.2.2 行业市场规模分析

（1）铅酸蓄电池电动自行车

（2）铅酸蓄电池两轮电动摩托车

4.2.3 行业市场竞争分析

4.3 中国两轮铅酸蓄电池电动车行业发展前景预测

第5章：中国三轮铅酸蓄电池电动车行业市场分析

5.1 中国三轮电动车行业总体发展分析

5.1.1 三轮电动车产品类型

5.1.2 三轮电动车市场规模

（1）三轮电动车产量

（2）三轮电动车均价

（3）三轮电动车规模测算

5.1.3 三轮电动车市场前景预测

（1）三轮电动车市场发展趋势

（2）三轮电动车市场前景测算

5.2 中国三轮铅酸蓄电池电动车行业发展现状

5.2.1 行业特点分析

5.2.2 行业市场规模分析

5.2.3 行业市场竞争分析

5.3 中国三轮铅酸蓄电池电动车行业发展前景预测

第6章：中国四轮铅酸蓄电池电动车行业市场分析

6.1 中国四轮电动车行业总体发展分析

6.1.1 四轮电动车产品类型

6.1.2 四轮电动车市场规模

（1）低速四轮电动车产量

（2）低速四轮电动车规模

6.1.3 四轮电动车市场前景预测

6.2 中国四轮铅酸蓄电池电动车行业发展现状

6.2.1 行业特点分析

6.2.2 行业市场规模分析

6.2.3 行业市场竞争分析

6.3 中国四轮铅酸蓄电池电动车行业发展前景预测

第7章：中国铅酸蓄电池电动车行业重点企业分析

7.1 江苏新日电动车股份有限公司

7.1.1 企业基本信息

7.1.2 企业主营业务及产品

7.1.3 企业经营情况分析

（1）主要经济指标

（2）盈利能力分析

（3）运营能力分析

（4）偿债能力分析

（5）发展能力分析

7.1.4 企业营销渠道分析

7.1.5 企业经营优劣势分析

7.1.6 企业最新动态分析

7.2 爱玛科技集团股份有限公司

7.2.1 企业基本信息

7.2.2 企业主营业务及产品

7.2.3 企业经营情况分析

7.2.4 企业营销渠道分析

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.2.6 企业最新动态分析

7.3 雅迪集团控股有限公司

7.3.1 企业基本信息

7.3.2 企业主营业务及产品

7.3.3 企业经营情况分析

（1）主要经济指标

（2）盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

7.3.4 企业营销渠道分析

7.3.5 企业经营优劣势分析

7.3.6 企业最新动态分析

7.4 浙江绿源电动车有限公司

7.4.1 企业基本信息

7.4.2 企业主营业务及产品

7.4.3 企业经营情况分析

7.4.4 企业营销渠道分析

7.4.5 企业经营优劣势分析

7.4.6 企业最新动态分析

7.5 深圳市深铃车业有限公司

7.5.1 企业基本信息

7.5.2 企业主营业务及产品

7.5.3 企业经营情况分析

7.5.4 企业营销渠道分析

7.5.5 企业经营优劣势分析

7.5.6 企业最新动态分析

7.6 绿佳车业科技股份有限公司

7.6.1 企业基本信息

7.6.2 企业主营业务及产品

7.6.3 企业经营情况分析

7.6.4 企业营销渠道分析

7.6.5 企业经营优劣势分析

7.6.6 企业最新动态分析

7.7 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

7.7.1 企业基本信息

7.7.2 企业主营业务及产品

7.7.3 企业经营情况分析

7.7.4 企业营销渠道分析

7.7.5 企业经营优劣势分析

7.7.6 企业最新动态分析

7.8 常州速派奇车业有限公司

7.8.1 企业基本信息

7.8.2 企业主营业务及产品

7.8.3 企业经营情况分析

7.8.4 企业营销渠道分析

7.8.5 企业经营优劣势分析

7.8.6 企业最新动态分析

7.9 深圳中华自行车（集团）股份有限公司

7.9.1 企业基本信息

7.9.2 企业主营业务及产品

7.9.3 企业经营情况分析

（1）主要经济指标

（2）盈利能力分析

（3）运营能力分析

（4）偿债能力分析

（5）发展能力分析

7.9.4 企业营销渠道分析

7.9.5 企业经营优劣势分析

7.9.6 企业最新动态分析

7.10 天津捷马电动科技有限公司

7.10.1 企业基本信息

7.10.2 企业主营业务及产品

7.10.3 企业经营情况分析

7.10.4 企业营销渠道分析

7.10.5 企业经营优劣势分析

7.10.6 企业最新动态分析

第8章：中国铅酸蓄电池电动车行业发展趋势及投资前景分析

8.1 中国铅酸蓄电池电动车行业发展趋势分析

8.1.1 行业总体需求趋势分析

8.1.2 行业进出口趋势分析
8.1.3 行业产品需求结构趋势分析
8.1.4 行业总体投资趋势分析
8.2 中国铅酸蓄电池电动车行业投资价值分析
8.2.1 行业市场空间分析
8.2.2 行业盈利能力分析
8.2.3 行业投资壁垒分析
(1) 技术壁垒
(2) 品牌壁垒
(3) 营销网络壁垒
8.2.4 行业投资价值判断
8.3 中国铅酸蓄电池电动车行业投资建议
8.3.1 行业投资策略分析
(1) 开展销售模式变革
(2) 借助资本力量加速转型
(3) 继续拓展海外市场
8.3.2 潜在进入企业投资建议

图表目录

图表1：电动车分类

图表2：截至2021年中国电动车行业主要政策汇总

图表3：《节能与新能源汽车产业发展规划（2013-2021年）》主要目标

图表4：截至2021年电动车行业国家技术现行标准汇总

图表5：电动车产业链结构图

图表6：电动车用主要电池性能对比

图表7：2012-2021年全球电动车销量情况（单位：万辆，%）

图表8：2017-2021年全球电动自行车车销量情况（单位：万辆）

图表9：2013-2021年全球主要国家电动车销量情况（单位：万辆）

图表10：2021年全球电动车销量Top20企业（单位：万辆）

图表11：全球电动车行业趋势

图表12：2014-2021年中国电动车销量情况（单位：万辆，%）

图表13：2015-2021年电动自行车产量变化情况（单位：万辆）

图表14：2015-2021年电动两轮摩托车销量情况（单位：万辆）

图表15：2015-2021年电动三轮摩托车销量情况（单位：万辆）

图表16：中国电动车行业竞争格局

图表17：铅酸蓄电池的分类

图表18：铅酸蓄电池行业监管体系

图表19：截至2021年中国铅酸蓄电池相关标准汇总

图表20：中国铅酸蓄电池行业相关政策分析

图表21：《节能与新能源汽车产业发展规划（2013-2021年）》主要目标

图表22：《中国化学与物理电源（电池）行业十四五规划》铅酸蓄电池相关内容

图表23：铅酸蓄电池行业产业链图

图表24：铅酸蓄电池行业下游应用结构（单位：%）

图表25：2017-2021年全球铅酸蓄电池行业市场规模（单位：亿美元）

图表26：2021年全球铅酸蓄电池行业区域竞争情况（单位：%）

图表27：2021年全球铅酸蓄电池行业产品构成（单位：%）

图表28：2022-2027年全球铅酸蓄电池行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表29：2017-2021年中国铅酸蓄电池产量情况（单位：万千伏安，%）

图表30：2017-2021年中国铅酸蓄电池市场规模（单位：亿元）

图表31：2021年中国铅酸蓄电池行业销售收入TOP8企业（单位：亿元）

图表32：2017-2021年中国铅酸蓄电池行业主要企业产能变化情况

图表33：2022-2027年中国铅酸蓄电池行业市场规模预测（单位：亿元）

图表34：铅酸蓄电池电动车分类

图表35：中国铅酸蓄电池电动车行业重点政策汇总

图表36：2021年部分地区电动车管理新规汇总

图表37：中国铅酸蓄电池电动车行业总体特点

图表38：2017-2021年中国电动车各细分产品中铅酸蓄电池电动车占比变化情况（单位：%）

图表39：2017-2021年中国铅酸蓄电池电动车行业市场规模（单位：亿元）

图表40：两轮电动车产品类型

图表41：两轮电动车产品类型（按结构）

图表42：2015-2021年电动自行车产量变化情况（单位：万辆）

图表43：2018-2021年中国规模以上企业电动车营收规模（单位：亿元）

图表44：2015-2021年电动两轮摩托车销量情况（单位：万辆）

图表45：2021年中国两轮电动摩托车细分产品销量情况（单位：万辆）

图表46：2021年京东电动摩托车品牌排行榜Top5（单位：元）

图表47：2021年电动两轮摩托车市场规模测算（单位：元，万辆，亿元）

图表48：2022-2027年两轮电动自行车市场规模测算（单位：亿元）

图表49：2022-2027年电动两轮摩托车市场规模测算（单位：万辆，元，亿元）

图表50：两轮铅酸蓄电池电动车行业特点分析

图表51：2017-2021年中国铅酸蓄电池电动自行车市场规模（亿元）

图表52：2017-2021年中国铅酸蓄电池两轮电动摩托车市场规模（单位：亿元）

图表53：两轮铅酸蓄电池电动车行业竞争格局

图表54：2022-2027年中国铅酸蓄电池两轮电动车市场规模预测（单位：亿元）

图表55：三轮电动车产品类型

图表56：2015-2021年电动两轮摩托车销量情况（单位：万辆）

图表57：2021年电动三轮车品牌排行榜Top5（单位：元）

图表58：2021年电动三轮车市场规模测算（单位：元，万辆，亿元）

图表59：三轮电动车市场发展趋势分析

图表60：2022-2027年三轮电动车市场规模测算（单位：万辆，元，亿元）

图表61：三轮铅酸蓄电池电动车行业特点分析

图表62：2017-2021年中国铅酸蓄电池电动三轮车市场规模（亿元）

图表63：三轮铅酸蓄电池电动车行业市场竞争分析

图表64：2022-2027年中国铅酸蓄电池三轮电动车市场规模预测（单位：亿元）

图表65：2013-2021年山东低速四轮电动车产量情况（单位：万辆）

图表66：2018-2021年中国低速四轮电动车产量情况（单位：万辆，%）

图表67：2018-2021年中国低速四轮电动车市场规模测算（单位：万辆，万元，亿元）

图表68：2022-2027年中国低速四轮电动车市场规模测算（单位：万辆，万元，亿元）

图表69：四轮铅酸蓄电池电动车行业特点分析

图表70：2017-2021年中国铅酸蓄电池低速电动四轮车市场规模（亿元）

图表71：四轮铅酸蓄电池电动车行业主要竞争企业

图表72：2022-2027年中国铅酸蓄电池低速四轮电动车市场规模预测（单位：亿元）

图表73：江苏新日电动车股份有限公司基本信息表

图表74：2021年江苏新日电动车股份有限公司产销情况（单位：辆，%）

图表75：2021年江苏新日电动车股份有限公司产品结构（单位：%）

图表76：2017-2021年江苏新日电动车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表77：2017-2021年江苏新日电动车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表78：2017-2021年江苏新日电动车股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表79：2017-2021年江苏新日电动车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表80：2017-2021年江苏新日电动车股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表81：2021年江苏新日电动车股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表82：江苏新日电动车股份有限公司优劣势分析

图表83：爱玛科技集团股份有限公司基本信息表

图表84：爱玛科技集团股份有限公司部分产品系列情况

图表85：2016-2021年爱玛科技集团股份有限公司营收情况（单位：万元）

图表86：爱玛科技集团股份有限公司优劣势分析

图表87：雅迪集团控股有限公司基本信息表

图表88：2021年雅迪集团控股有限公司营业收入构成（单位：%）

图表89：2017-2021年雅迪集团控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表90：2017-2021年雅迪集团控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2017-2021年雅迪集团控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2017-2021年雅迪集团控股有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表93：2017-2021年雅迪集团控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：雅迪集团控股有限公司优劣势分析

图表95：浙江绿源电动车有限公司基本信息表

图表96：浙江绿源电动车有限公司主要产品情况

图表97：浙江绿源电动车有限公司生产基地情况

图表98：浙江绿源电动车有限公司销售网络

图表99：浙江绿源电动车有限公司优劣势分析

图表100：深圳市深铃车业有限公司基本信息表

图表101：深圳市深铃车业有限公司主要产品系列介绍

图表102：深圳市深铃车业有限公司经营情况

图表103：深圳市深铃车业有限公司生产基地情况

图表104：深圳市深铃车业有限公司优劣势分析

图表105：绿佳车业科技股份有限公司基本信息表

图表106：绿佳车业科技股份有限公司产品系列

图表107：绿佳车业科技股份有限公司生产基地分布情况

图表108：绿佳车业科技股份有限公司产能情况

图表109：绿佳车业科技股份有限公司优劣势分析

图表110：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司基本信息表

图表111：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司产品情况

图表112：2016-2021年澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司营业收入情况（单位：万元，%）

图表113：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司优劣势分析

图表114：常州速派奇车业有限公司基本信息表

图表115：常州速派奇车业有限公司有限公司产品情况

图表116：常州速派奇车业有限公司优劣势分析

图表117：圳中华自行车（集团）股份有限公司基本信息表

图表118：2021年深圳中华自行车（集团）股份有限公司产销情况（单位：辆，%）

图表119：2021年深圳中华自行车（集团）股份有限公司营业收入构成（单位：%）

图表120：2017-2021年深圳中华自行车（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/385686.html>